

Corporate Health Award 2022: STRABAG erhält Sonderpreis für Zielgruppenspezifität

Kontakt

STRABAG AG
Birgit Kümmel
Konzernkommunikation
Tel. +49 221 824-2472
presse@strabag.com

- **Health Management der STRABAG-Gruppe Deutschland überzeugte mit ihrem Angebot**
- **Handelsblatt und EUPD Research kürten Preisträger:innen aus über 300 Bewerbungen**

Köln, 18.11.2022 Das Health Management der STRABAG-Gruppe Deutschland hat beim Corporate Health Award 2022 den Sonderpreis für Zielgruppenspezifität gewonnen. Johannes Burchard, Teamleiter des STRABAG Health Managements und Niklas Magerl, Koordinator im STRABAG Health Management Deutschland, nahmen die Auszeichnung am 17.11. bei der Preisverleihung in Königswinter entgegen.

„Nicht immer ist es leicht, gesundheitsfördernde Maßnahmen der richtigen Zielgruppe in geeigneter Weise zu vermitteln. Daher freuen wir uns umso mehr, dass unser Engagement der letzten Jahre bei den Mitarbeiter:innen der STRABAG-Gruppe ankommt und das STRABAG Health Management nun sogar mit dem Sonderpreis für Zielgruppenspezifität honoriert wird“, freut sich Johannes Burchard über die erneute Auszeichnung.

Christian Hattendorf, Arbeitsdirektor und Vorstandsmitglied der STRABAG AG, Köln, betont: „Die letzten beiden Jahre der Pandemie haben einmal mehr deutlich gemacht, wie wichtig die betriebliche Gesundheitsförderung ist. Mit dem hervorragenden und zielgruppengerechten Angebot unseres Health Managements werden wir dieser Verantwortung gerecht.“

Breit gefächertes Angebot zur Gesundheitsförderung

Das Health Management der STRABAG bietet rd. 2.300 Gesundheitsaktionen, darunter Präventionskurse, Screenings, Workshops, Online-Veranstaltungen, Sensibilisierungskampagnen für Führungskräfte, Kurse für gewerbliche Mitarbeiter:innen, Bewegte Pausen an den Bürostandorten sowie externe Beratungsangebote bei sensiblen Themen. 2021 wurden konzernweit rd. 42.000 Teilnahmen erreicht. Erfolgreich ist auch das Gesundheitsmobil für gewerbliche Mitarbeiter:innen, das allein 2021 an 350 Standorten Screenings durchgeführt hat.

Der Corporate Health Award

Das Handelsblatt und EUPD Research wählten die diesjährigen Preisträger:innen aus insgesamt über 300 teilnehmenden Unternehmen. Seit 2009 wird die Auszeichnung an Unternehmen aus 17 Branchen vergeben, die sich nachhaltig für die Gesundheit ihrer Mitarbeiter:innen einsetzen. Der Ehrung geht ein umfangreicher Evaluations- und Auditierungsprozess voraus. Grundlage für die Bewertung ist der seit 15 Jahren etablierte Corporate Health Evaluation Standard (CHES). Qualitäts- und Bewertungsmodell wird jährlich gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis weiterentwickelt. 2020 belegte das STRABAG Health Management im Rahmen des Corporate Health Awards den ersten Platz in der Kategorie Produktion/Verarbeitende Industrie.

Mehr Informationen unter www.corporate-health-award.de

*Die Erfolgsgeschichte der **STRABAG AG**, Köln, begann im Jahr 1923. Heute gehört das Unternehmen zum Konzernverbund der österreichischen STRABAG SE und fungiert in Deutschland als Muttergesellschaft der deutschen STRABAG-Konzerngesellschaften. Als deutsche Marktführerin im Verkehrswegebau erwirtschaftet das Unternehmen in diesem Geschäftsfeld mit rd. 13.500 Mitarbeiter:innen eine Jahresleistung von gut 3 Mrd. €. Von der digitalen Planung über die Baustoffgewinnung und -produktion, den Bau der Projekte, die Wartung und Unterhaltung durch eigene Straßenbetriebsdienste bis hin zum Abriss und der Wiederverwendung – STRABAG bildet in ihren Einheiten die gesamte Wertschöpfungskette im Bau von Infrastrukturanlagen ab, betrachtet Projekte lebenszyklusorientiert und integriert Innovationen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit konsequent in ihre Prozesse. Gemeinsam, im Schulterschluss mit starken Partner:innen, verfolgt das Unternehmen ein klares Ziel: Bauen ressourcenschonend und klimaneutral zu machen. Weitere Informationen unter www.strabag.de*

Abbildungen:



Feierliche Verleihung des Corporate Health Awards 2022. v. l.: Steffen Klink (EUPD Research), Johannes Burchard (Teamleiter STRABAG Health Management), Niklas Magerls (Koordinator STRABAG Health Management Deutschland).
Copyright: EUPD Research



Mit ihrem Gesundheitsmobil erreicht das STRABAG Health Management gewerbliche Mitarbeiter:innen an über 350 Standorten.
Copyright: STRABAG AG



Die Kampagne „Water4Workers“ sensibilisiert für gesundes Trinkverhalten.
Copyright: STRABAG AG



Ergonomie am Arbeitsplatz – durch gezielte Übungen auch für
Maschinenführer:innen.
Copyright: STRABAG AG